



ციფრული მარკეტინგი



კურსის სილაბუსი

სასწავლო კურსის სტატუსი

საბაზისო სასერტიფიკატო კურსი BSCTBC108

შეხვედრებისა და საათების რაოდენობა

ხანგრძლივობა: 3 თვე
შეხვედრების რაოდენობა: 20 ლექცია
საათების რაოდენობა: 40 საათი

ლექტორი

დათო ხითარიშვილი
Email: dato.khitarishvili@geolab.edu.ge

სასწავლო კურსის ფორმატი

თეორიული და პრაქტიკული ლექციები მოიცავს: ინტერაქციულ ლექციას, ინდივიდუალურ და ჯგუფურ სამუშაოებს, დისკუსიებს, პრაქტიკულ სამუშაოს. კურსი დაყოფილია 4 ბლოკად. თითოეული ბლოკი შედგება 3 ლექციისა და ერთი შუალედური პროექტისგან. კურსის ბოლოს იქნება დამოუკიდებელი სამუშაო პერიოდი, ფინალური პროექტის მოსამზადებლად.

#	სასწავლო კურსის შინაარსი	ძირითადი მიზნები
ბლოკი 1	ციფრული კომუნიკაციის საფუძვლები	
ლექცია 1 (2 საათი)	<ul style="list-style-type: none"> • სილაბუსის/კურსის გაცნობა • სფეროს მიმოხილა/შესავალი • რა არის კომუნიკაცია? • ციფრული და ტრადიციული კომუნიკაციები 	<ul style="list-style-type: none"> • ციფრული კომუნიკაცია • ტრადიციული კომუნიკაცია • საკომუნიკაციო არხები • მედია განთავსება
ლექცია 2 (2 საათი)	რატომ სჭირდებათ კომპანიებს კომუნიკაცია? <ul style="list-style-type: none"> • კონკურენცია და კონკურენტული უპირატესობა • სამიზნე აუდიტორია • მომხმარებლის ქცევა • ბრენდინგი • პერსონიფიკაცია 	<ul style="list-style-type: none"> • სამიზნე აუდიტორია • ბრენდი • ბრენდინგი • პერსონიფიკაცია • brand attributes • პოზიციონირება • დაპირება და • reason to believe • ბრენდინგი კომუნიკაციაში

<p>ლექცია 3 (2 საათი)</p>	<p>სოციალური მედია კომუნიკაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფეისბუქის ხელსაწყოები • META Business Suite <p>დავალება: დავალება 1 - ფეისბუქის ფეიჯის შექმნა და ინფორმაციული გამართვა</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FB business page • posting • FB Insights, • Reach • Engagement • Reactions • Comments • Engagement rate
<p>ლექცია 4 (2 საათი)</p>	<p>სოციალური მედია კომუნიკაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფეისბუქის ხელსაწყოები • META Business Suite • მესიჯების ავტომატიზაცია (Basic) <p>დავალება: დავალება 2 - გვერდის მესიჯების ავტომატიზაცია</p>	<ul style="list-style-type: none"> • post scheduling • messages • automation • Chatbot • crossposting • syncing platforms
<p>ბლოკი 2 CONTENT MARKETING და ART&COPY</p>		
<p>ლექცია 5 (2 საათი)</p>	<p>კონტენტი</p> <ul style="list-style-type: none"> • როგორ ვაკეთოთ კონტენტი • საიდან ავიღოთ ინსპირაცია • კონტენტის ტიპები 	<ul style="list-style-type: none"> • blogs, კონტენტ კალენდარი • ინფლუენსერ მარკეტინგი • UGC - მომხმარებლის გენერირებული ქონტენტი
<p>ლექცია 6 (2 საათი)</p>	<p>კონტენტი Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • კონკრეტული ქეისის მიხედვით ვქმნით კონტენტ გეგმას • კონტენტის შექმნისთვის სასარგებლო ხელსაწყოები • ზომების GUIDE-ი <p>დავალება: დავალება 3 - ქეისის მიხედვით ქონტენტ კალენდრის შედგენა</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Express • mind map • ბრენშტორმინგი
<p>ლექცია 7 (2 საათი)</p>	<p>ქოფირაითინგი</p> <ul style="list-style-type: none"> • სიტყვა კომუნიკაციაში • ინსაითები • პრობლემიდან დიდ იდეამდე 	<ul style="list-style-type: none"> • ქოფირაითერი • ქოფირაითინგი • ინსაითი • AIDA • ACCA • 4C
<p>ლექცია 8 (2 საათი)</p>	<p>ქოფირაითინგი workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • art&Copy განუყოფელი წყვილი კომუნიკაციაში • ქეისის მიხედვით ქოფების შედგენა <p>დავალება: ქეისის მიხედვით ქოფების შედგენა</p>	<ul style="list-style-type: none"> • art direction • პიქსელი • ratio

ბლოკი 3	სოციალური მედია კამპანია	
ლექცია 9 (2 საათი)	ბრიფინგ კრეატიულ გადაწყვეტამდე <ul style="list-style-type: none"> • ბრიფინგის - დავალების ფორმა • ბრიფინგის სტრუქტურა • ბრიფინგის გამოყენება • ბრიფინგის შედეგა Workshop დავალება: ბრიფინგის შედეგა	<ul style="list-style-type: none"> • ბრიფინგის, deliverables • Tone of voice • ვიზუალური სტილი • KPI
ლექცია 10 (2 საათი)	ციფრული საკომუნიკაციო კამპანია <ul style="list-style-type: none"> • Case Studies • კრეატიული ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიები • ინსაიტის გამოყენება კრეატიული კომუნიკაციისთვის დავალება: რეკლამის შექმნა	<ul style="list-style-type: none"> • Big Idea • Solution
ლექცია 11 (2 საათი)	ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შექმნა - Workshop <ul style="list-style-type: none"> • ბრიფინგის საფუძველზე ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შექმნა დავალება: ბრიფინგის მიხედვით, კრეატიული ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შედეგა	<ul style="list-style-type: none"> • ციფრული კამპანია • კრეატიული ბრიფინგის
ლექცია 12 (2 საათი)	შედეგების ანალიზი - რეპორტირინგი <ul style="list-style-type: none"> • შედეგების ნახვა • რეპორტის შედეგა • მაჩვენებლების მიხედვით შემდგომი ნაბიჯების დაგეგმვა 	<ul style="list-style-type: none"> • report • thru play • engagement rate • CPC, • CPV • CPM • CPE • Retention • organic • paid
ბლოკი 4	ციფრული რეკლამა - FACEBOOK	
ლექცია 13 (2 საათი)	Facebook Ads Manager <ul style="list-style-type: none"> • ციფრული რეკლამის ძირითადი მიზნები/objectives • მარტივი თარგეტირინგი • მომხმარებლის პერსონა 	<ul style="list-style-type: none"> • user persona • Awareness • Traffic • custom audience • Custom placement • instant experience
ლექცია 14 (2 საათი)	Facebook Ads Manager <ul style="list-style-type: none"> • Audiences • რეკლამის ტიპები • განთავსების არხები • რემარკეტირინგი 	<ul style="list-style-type: none"> • Custom Audience • Source • remarketing • user data • facebook pixel

<p>ლექცია 15 (2 საათი)</p>	<p>ციფრული რეკლამის ვორკშოპი</p> <ul style="list-style-type: none"> ქეისის მიხედვით ფეისბუქ რეკლამის შექმნა <p>დავალეზა: ქეისების მიხედვით ფეისბუქის რეკლამის შექმნა</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ad Campaigns Ad Sets Ads
<p>ლექცია 16 (2 საათი)</p>	<p>კურსის განმავლობაში ნასწავლი მასალით, ბრიფის მიხედვით ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შედგენა.</p>	
<p>ლექცია 17 (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p>ლექცია 18 (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p>ლექცია 19 (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p>ლექცია 20 (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	